

Kako nazvati Internet domenu

Internet domena je dio naziva ili adrese po kojem je pojedini poslužitelj prepoznatljiv u globalnom informacijskom prostoru, odnosno Internetu. Domena je naziv iza www oznake. Domena se sastoji od imena i nastavka.

PRAVILAN IZBOR IMENA DOMENE

Izbor imena domene treba biti **usklađen s imenom** tvrtke ili imenom proizvoda. Nemojte koristiti riječi koje se mogu napisati na više načina, kao što su brojevi: 2, dva i slično. Nemojte koristiti crtica, ni druge specijalne znakove. Dobro pregledajte sadržaj stranica sličnih imena prije no što se odlučite za ime koje ćete koristiti za web stranice. Jako je bitno za vaš posao da se kupci ne zabune i greškom dospiju na web stranice s uvredljivim ili neprikladnim sadržajem. Neka ime vaše web domene bude **gramatički i pravopisno točno**. Isto tako, vežite se uz vaš najprepoznatljiviji brend, npr. tvrtki koja prodaje suhe smokve, a zove se Ante d.o.o. je bolje uzeti suhesmokve.com.hr domenu, nego ante.hr.

Bitno je i da razmislite o pet ključnih riječi koje obilježavaju vaš posao i vašu djelatnost. Isto tako možete uzeti dva ili tri imena domena, pa ih povezati na glavno ime domene, s ciljem poboljšanja posjećenosti. Vežanje za ovakve ključne riječi pridonosi vam i snažnijem reklamiranju, a i tržište lakše prepoznaje reklame s pet ključnih riječi koje se provlače kao "poruka".

NEPRAVILNOSTI PRI IZBORU IMENA DOMENE

Nepravilno ime bi bilo ono ime koje je **komplikirano za utipkati** (predugačke riječi, riječi s puno crtica, komplikirani, stručni pojmovi, korištenje englesko-hrvatske kombinacije, itd.). Hrvati obožavaju stavljati crtica u ime domene, što nije dobro, jer treba pri usmenoj predaji posebno naglašavati gdje se ona nalazi u imenu domene, postoji mogućnost zaboravljanja da se stavi na mjesto gdje bi trebala doći, komplikirano ju je utipkati (postoje slični znakovi, ne snalaze se svi jednako dobro s tipkovnicom).

SAVJETI ZA IZBOR IMENA DOMENE

SAVJET BROJ 1: Izbjegavajte pametne dosjetke, skraćnice...

Pametne dosjetke tipa: 2struko, 5ak i slično



U Hrvatskoj postoji više od 30% domena koje sadržavaju crticu (-) u svojem imenu, što je jako velik postotak u odnosu na svjetske trendove.

trebate izbjegavati iz više razloga. Prvi od njih je što netko drugi ne zna što ste napisali (dvostruko, petak), a drugi razlog jest taj da ćete izazvati neugodnosti svaki put kad budete nekog upućivali na vaše web stranice (npr. tocka.hr ili kom.com.hr). Ukoliko želite ime vaše domene koristiti godinama, da predstavlja identitet vaše tvrtke, brending i njenu promociju, pobrinite se da se radi o imenu čija će sama riječ jednoznačno i nedvosmisleno uputiti baš na vaše web stranice.

SAVJET BROJ 2: Kad ulažete, ponašajte se kao ulagač

Dobro komercijalno ime domene mora biti u mogućnosti razlikovati sebe od cijele gomile pretendena na prijestolje. Postoji nekoliko načina da se postigne ova distanca, npr.:

● Sagledajte ciljano tržište

Pokušajte ime domene usmjeriti na specifično, ali široko, tržište. Koristite pretraživačke alate i druge resurse da biste suzili kategorije poslova koje obuhvaća vaša

djelatnost, zatim pokušajte pronaći imena domena koja bi mogla imati jasan poziv na posao sličan vašem.

● Slijedite trendove ili ih stvarajte sami

Ako ste ozbiljni pri izboru dobrih imena i spremni ste investirati potrebno vrijeme, onda pratite posljednje novosti i trendove na Internetu. Pogledajte koje su teme "vruće", a koje su samo bljesak koji prođe. Dugotrajni trendovi su vezani za nanotehnologiju, plastične čipove, genetski inženjering, kloniranje, globalne komunikacije, itd.

● Djelujte na hir

Kreativnost nije rob logike. Ukoliko vas "pukne" odlična ideja - iskoristite je. Nemojte oklijevati, imati drugih primisli... Netko bi mogao biti na istoj valnoj dužini i pobijediti vas pri izboru imena vaše domene.

SAVJET BROJ 3: Kupite/rezervirajte alternativna imena domena

Kad ste pronašli ime domene koje je "in", ono koje ćete koristiti za vašu stranicu ili posao u nadolazećim godinama, potrošite dodatni novac na osiguravanje varijanti imena. Dakle, rezervirajte .com, .hr i .com.hr domene istog naziva, a nemojte rezervirati, odnosno kupiti sve raspoložive ekstenzije domena i dostupne varijante imena. Razmislite o jednini/množini imena domene i verzijama s crticama ukoliko su vam interesantne.

SAVJET BROJ 4: Nemojte hvatati repove

Ukoliko netko već posjeduje domenu sličnog sadržaja, nemojte se hvatati repova, pa koristiti isto ime domene, samo s crticom (npr. ukoliko netko posjeduje AB.hr nemojte uzimati A-B.hr ili AB.com.hr) ili drugim varijacijama. Isto tako, pazite da ne hvatate repove registriranih trgovačkih imena (poput googlezadjecu.hr), odnosno brendova, jer će vas vrlo brzo najuriti odvjetnici.

SAVJET BROJ 5: Nemojte žuriti - ne čekajte predugo

Nemojte silom inercije kupiti, odnosno registrirati prvo ime domene koje vam padne na pamet. Razmislite još malo, prespavajte, raspitajte se kod prijatelja za njihovo mišljenje. Iako se zalih imena domene "istapa" svakodnevno, bolje je u početku potrošiti više vremena na razmišljanje i kasnije uštedjeti sebi i svojim kupcima muke prilikom promjene imena domene (radi se o vremenu potrebnom za navikavanje kupaca na drugi naziv).

Bože Tokić, dipl. ing.